



“Bruynzeel er en perle i en lukket østers”, siger administrerende direktør Alexander Collot d'Escury. FOTO JEROEN KUIT

Bruynzeel ønsker at nå en omsætning på 100 millioner euro

Arkivskabe bruges i urbane børnehaver og hospitaler

Af Yteke de Jong

AMSTERDAM • Bruynzeel, som er kendt for sine arkivskabe, ønsker at udvide i USA. Derfor blev den amerikanske distributør RDT Concepts i Ohio opkøbt i denne uge.

Det hollandske firma med 200 ansatte er aktivt i de traditionelle arkivmarkeder, såsom biblioteker, myndigheder, museer og universiteter. RDT Concepts skal indbringe større projekter i USA. “Vi kan fortsat øge produktionskapaciteten betydeligt på den hollandske fabrik. Vi har én stor konkurrent i USA. Forskellen mellem dem og os er hastigheden, den bedre kvalitet og omkostningsfordelen. Vi kan levere et komplet system fra Holland til kunden i Amerika på fire til seks uger”, siger administrerende direktør Alexander Collot d'Escury. Det er også grunden til, at vi fortsætter med at producere i Holland. Bruynzeel er aktiv over hele verden og arbejder

for eksempel med lokale partnere i Asien. Det amerikanske marked er imidlertid det største for opbevaringssystemer, så Bruynzeel ser sin plads der.

Basilikum

Collot d'Escury retter opmærksomheden mod den øgede efterspørgsel fra sundhedsmarkedet i USA, men også fra såkaldt urbant landbrug. “I en række byer bruges kontorer som drivhuse, blandt andet til dyrkning af tomater og basilikum. Dette er i tråd med den bæredygtige trend med at forbruge lokalt. Kvadratmeterne er dyre i byen, så derfor bruges vores fleksible skabsystem også til disse drivhuse. Det forventes, at der kommer flere og flere af disse urbane børnehaver.”

De mobile arkivskabe, der kan placeres tæt ved siden af hinanden, er Bruynzeels vigtigste produkt. “På grund af coronakrisen ser vi mere efterspørgsel fra sundheds- og medicinalindustrien. De

ønsker at øge deres lagre, fordi logistik kæderne er blevet længere på grund af coronapandemien. Det er dyrt at bygge en kvadratmeter på et hospital. Nu skal de bare ringe til os, og

“Et komplet system fra Holland til USA på fire til seks uger”

vi bruger en mobilreol til at oprette et magasin, som sparer penge og plads sammenlignet med statiske skabe”, siger direktøren. Det samme gælder for brancher og kunder som kosmetikgiganten L'Oréal og champagnefabrikken Moët & Chandon. Arkiveringsmarkedet oplever en vækst på 2 % til 5 % om året. På grund af coronakrisen er mange museer nødt til at reducere omkostningerne. Som et resultat af dette forventes det, at depoter bliver kombineret. Dette passer også godt ind

i vækstplanen. Bruynzeels mål er at øge sin nuværende omsætning fra 60 til 100 millioner euro på nogle få år. Denne plan er drevet af den norske aktionær Altor, som ønsker at få mere afkast fra den hollandske investering. Collot d'Escury kom til Bruynzeel fra tæppeproducenten Desso for cirka to år siden for at udforme udvidelsesplanen. “Vi vil fortsætte med at foretage opkøb i andre regioner for at fremskynde vækstplanen. Jeg plejer at sige, at Bruynzeel er en perle i en lukket østers. I den kommende periode vil vi arbejde på at få den perle fra den hollandske produktionsindustri til at skinne yderligere.”