

‘Slim pakhuis’ voor kunst uit Panningen bekoort mondiale musea

Bruynzeel Storage Systems uit Panningen werd in korte tijd wereldmarktleider in slimme opslag van museumschatten. Beroemde musea als het Louvre en Moma komen de kunst in Nederland afkijken. Intussen mikt het Limburgse bedrijf op nieuwe groeimarkten.

Richard Smit
Leeuwarden

Na een druk op de knop wijken de kasten 108 en 109 over twee verdiepingen geluidloos uiteen. Uilen, koekoeken, papegaaien en ijsvogels komen tevoorschijn. De opgezette vogels zijn maar een klein deel van de half miljoen objecten van vijf Friese musea die hier, op een bedrijventerrein aan de rand van Leeuwarden, liggen opgeslagen. Het roestrode Kolleksjesintrum Fryslân (Collectiecentrum Friesland) herbergt, goed beveiligd en in een stabiel klimaat, van alles: schilderijen, porselein, wapens, een melkmachine, boten en zelfs een Friese sjees.

Alles door elkaar, en dat is bijzonder. Alles wordt gesorteerd op formaat en materiaal. Het scheelt een hoop ruimte als collecties niet apart worden opgeslagen. Zeker met de rekken en kasten van Bruynzeel Storage, die tegen elkaar aan staan en als het nodig

is uit elkaar gereden worden. Dat verdubbelt de opslagcapaciteit van een bergruimte en scheelt zeker de helft in kosten, vertelt directeur Alexander Collot d'Escury. Bij door bezuinigingen geplaagde musea, die hun collecties nu vaak op meerdere bergplaatsen bewaren, wordt met belangstelling gekeken naar de mogelijkheden van collectieve opslag.

De opbergssystemen van het Noord-Limburgse bedrijf worden ook elders gebruikt voor museumschatten. In Amersfoort bouwen het Rijksmuseum, Paleis het Loo, Openluchtmuseum Arnhem en de Rijksdienst

€60 mln
De omzet van Bruynzeel Storage is €60 mln. Het mikt op een groei naar €100 mln.

voor het Culturele Erfgoed (RCE) aan een gezamenlijk superdepot. Dat wordt vijfvoetbalvelden groot met ongeveer 675.000 objecten. Het Rotterdamse museum Boijmans Van Beuningen bouwt aan een kunstdepot dat als eerste in de wereld voor publiek toegankelijk zal zijn. Zodat ook de andere 90% van de collectie, die niet op zaal wordt tentoongesteld, te bezichtigen is.

DELEGATIES

Het nieuws van het Rotterdamse depot, in de volksmond De Pot genoemd, ging de wereld over. Daarna werden we heel veel gebeld, zegt Collot d'Escury. Het was zo vernieuwend dat delegaties van musea uit de hele wereld, zoals het Moma in New York, het Louvre in Parijs en het Victoria and Albert Museum uit Londen, een kijkje kwamen nemen. En ze weten Bruynzeel sindsdien te vinden. ‘We zijn wel de expert op dit gebied geworden. De vraag naar museumdepots komt de laatste vijf jaar heel sterk op.



Alexander Collot d'Escury

Verrijdbare rekken met schilderijen in het depot van het Kolleksjesintrum Fryslân in Leeuwarden

FOTO'S: SIESE VEENSTRA VOOR HET FD

Meer dan een derde van onze omzet komt daaruit.’

ZIEKENHUIZEN

Het Noord-Limburgse bedrijf, dat tot in de jaren tachtig onderdeel was van het Bruynzeelconcern dat ook potloden, keukens en vloeren maakte, heeft nog enkele andere kernmarkten. De circa tweehonderd werknemers maken en leveren ook opbergssystemen voor archieven, bibliotheken en kantoren. Die markten groeien minder hard dan de markt voor musea. Wel ziet Collot d'Escury meer vraag ontstaan bij ziekenhuizen en fabrieken. Die willen na eerdere problemen met bevoorradings van bijvoorbeeld China meer medicijnen of technische onderdelen dichterbij huis opslaan.

Maar het is vooral de museale markt waardoor Bruynzeel Storage, dat tegenwoordig eigendom is van de Scandinavische investeerder Altor, volgend jaar met dubbele cijfers verwacht te kunnen groeien. In deze

markten gaat het vaak om grote klussen. De depots in Rotterdam en Amersfoort brachten samen zo'n €10 mln in het laatste jaar bij Bruynzeel.

‘Er is ook meer kunst en in de hedendaagse kunst zijn objecten ook vaak groter’, zegt Collot d'Escury. Hij denkt de komende vijf jaar — ook door bedrijven te kopen — te kunnen groeien van de huidige omzet van zo'n €60 mln naar €100 mln.’

De opbergssystemen, waarvoor in Panningen jaarlijks zo'n 1,6 miljoen planken worden geproduceerd, zijn volgens de directeur overal bruikbaar waar de ruimte schaars of duur is. ‘In een ziekenhuis kost een vierkante meter €3000. Die plek gebruiken ze liever voor patiënten dan voor opslag.’

Ze worden ook in winkels van onder meer Nespresso of Hermès gebruikt. Collot d'Escury ziet ook groeikansen in nieuwe markten, zoals multifunctioneel gebruik van ruimte in tiny houses, of in stadslandbouw (*urban farming*) in Azië.