

“Smart warehouse” til kunst fra Bruynzeel Storage Systems fascinerer museer i hele verden

Bruynzeel Storage Systems fra Holland blev på kort tid markedsledende inden for smarte opbevaringsløsninger til museumsskatte. Berømte museer som Louvre i Paris og MoMA (Museum of Modern Art) i New York har rettet blikket mod Holland. I mellemtiden ser det hollandske selskab sig allerede om efter nye markeder med stort potentiale.

Richard Smit
Leeuwarden

Efter et tryk på en knap bevæger sektion 108 og 109 sig væk fra hinanden, uden en lyd, over to etager.

Ugler, gøge, papegøjer og isfugle dukker frem. De udstoppede fugle er kun en lille del af de omkring en halv million genstande fra fem hollandske museer, som er opbevaret her. Det rustrede “Kolleksjesintrum Fryslân” (Friesland Collections Centre) rummer, sikret og i et stabilt klima, alt fra malerier, porcelæn og våben til en malkemaskine, både og endda en frisk Sjees (en slags hestevogn).

AAlt er blandet sammen, og det er specielt. Alt er sorteret efter størrelse og materiale. Det sparer en masse plads, når samlinger ikke opbevares separat. Der spares endnu mere plads ved at bruge kompaktreoler designet af Bruynzeel Storage Systems. Reolerne behøver kun én arbejdsgang, der kan åbnes og lukkes

forskellige steder. Alexander Collot d’Escury: Dette fordobler opbevaringskapaciteten og sparer omkostninger. Museer, der står over for budgetnedskæringer, som i øjeblikket opbevarer deres samlinger flere steder, er meget interesserede i mulighederne for fælles opbevaring af samlinger.

Det hollandske selskabs pladsbesparende opbevaringsløsninger bruges i flere projekter til opbevaring af museumsskatte.

€60 mio.

Bruynzeel Storage Systems omsætter for € 60 mio. og sigter mod € 100 mio.

I Amersfoort (Holland) etablerer Rijksmuseum (Amsterdam), Palace Het Loo, Open Air Museum Arnhem og Cultural Heritage Agency of the Netherlands et Giga-magasin. Dette magasin vil have en størrelse svarende til fem fodboldbaner og vil kunne rumme omkring 675.000 genstande.

Boijmans Van Beuningen, et museum i Rotterdam (Holland), er ved at opbygge et kunstmagasin der, som det første i verden, vil være tilgængeligt for publikum. Dette gør det muligt for museet at vise de øvrige 90% af deres samling, der normalt ikke ville være udstillet.

DELEGATIONER

Nyheden om det hollandske magasin i Boijmans Van Beuningen, kaldet the Pot, gik verden over. “Derefter modtog vi mange opkald”, siger Collot d’Escury. Det var så innovativt, at delegationer fra museer over hele verden, f.eks. Museum of Modern Art



Alexander Collot d’Escury

i New York, Louvre i Paris og Victoria and Albert Museum i London, kom for at se på det. Og lige siden har de vidst, hvor de kunne finde Bruynzeel. “Vi er blevet eksperter på dette område. Efterspørgslen efter museumsmagasiner er vokset meget kraftigt i de seneste fem år. Den repræsenterer nu mere end en tredjedel af vores omsætning.”

Hospitaller

Det hollandske firma, der indtil 1980’erne var en del af Bruynzeel-koncernen, der også producerede blyanter, køkkener og gulve, har et par andre kernemarkeder. De cirka to hundrede medarbejdere skaber og leverer også opbevaringsystemer til arkiver, biblioteker og kontorer. Disse markeder vokser mindre end markedet for museer. Collot d’Escury ser mere efterspørgsel fra hospitaler og fabrikker. Efter tidligere problemer med leverancer for eksempel fra Kina ønsker de at opbevare flere lægemidler eller tekniske komponenter tættere på brugsstedet.

Men det er hovedsageligt museums-markedet, der får Bruynzeel Storage Systems, der

nu ejes af den skandinaviske investor Altor, til at forvente, at de vil kunne vokse med to cifre næste år. Disse markeder indebærer ofte store projekter. Magasinerne i Rotterdam og Amersfoort føjede tilsammen omkring 10 millioner euro til Bruynzeels indtægt. “Der er også mere kunst, og i samtidskunst er genstandene ofte større” siger Collot d’Escury. Han mener, at han kan øge omsætningen i de næste fem år - bl.a. ved at opkøbe virksomheder - fra den nuværende på omkring 60 millioner euro til 100 millioner euro.

Opbevaringsløsningerne, hvortil der i Panningen årligt produceres omkring 1,6 millioner hylder, kan ifølge den administrerende direktør bruges overalt, hvor pladsen er knap eller dyr. “På et hospital koster en kvadratmeter 3000 euro. De foretrækker at bruge denne plads til patienter og ikke til opbevaring.”

De bruges også i butikker som Nespresso og Hermès. Collot d’Escury ser også vækstmuligheder på nye markeder, såsom multifunktionel anvendelse af plads i små huse eller i bylandbrug i Asien.

Mobile opbevaringsløsninger med malerier i et magasin i Leeuwarden (den nordlige del af Holland) “Magasin Kolleksjesintrum Fryslân i Leeuwarden”

BILLEDER: SIESE VEENSTRA - FD