

Museivärlden charmas av “smarta magasin” för konst från Bruynzeel Storage Systems

Bruynzeel Storage Systems från Nederländerna har snabbt blivit marknadsledande inom smarta förvaringslösningar för museer. Berömda museer som Louvren i Paris och MoMa i New York inspireras av Nederländerna. Och samtidigt söker sig det nederländska företaget redan mot nya marknader med hög potential.

Richard Smit
Leeuwarden

När du trycker på en knapp rör sig hylla 108 och 109 ljudlöst bort från varandra, över två våningar.

Ugglor, gökar, papegojor och kungsfiskare dyker upp. De uppstoppade fåglarna är bara en liten del av de omkring 500 000 objekt från fem nederländska museer som förvaras här. I den roströda Kolleksjesintrum Fryslân-byggnaden (Center för samlingar från Friesland) förvaras allt från målningar, porslin, vapen, en mjölkmaskin och till och med en frisisk sjees (en slags hästkärra), i ett säkert och stabilt klimat.

Det som är speciellt med samlingen är att allt är blandat. Allt sorteras efter storlek och material. Det sparar mycket utrymme när samlingarna inte förvaras separat. Ännu mer utrymme sparas när hyllsystem från Bruynzeel Storage Systems används. Hyllsystemet behöver bara en gång, som

kan öppnas och stängas från olika håll. Alexander Collot d'Escury: Det här fördubblar förvaringskapaciteten och sparar pengar. Museer som står inför budgetnedskärningar och förvarar sina samlingar på flera platser är mycket intresserade av möjligheten att dela förvaringsutrymme för samlingarna.

Det nederländska företags utrymmesbesparande förvaringssystem används i flera museiprojekt.

€60 miljoner
Bruynzeel Storage Systems
omsätter €60 miljoner och siktar
på €100 miljoner

I Amersfoort bygger Rijksmuseum, Het Loo-palatset, friluftsmuseet Arnhem och den nederländska kulturavsnittet RCE ett

gigantiskt magasin. Magasinet kommer att täcka en yta stor som fem fotbollsplaner och rymma omkring 675 000 objekt.

Boijmans Van Beuningen, ett museum i Rotterdam, bygger ett konstmagasin som blir det första i världen som är tillgängligt för allmänheten. Det betyder att museet kan visa de 90 procenten av samlingarna som vanligtvis inte visas.

DELEGATIONER

Konstmagasinet hos museet Boijmans Van Beuningen, som kallas De Pot (grytan), blev en världsnöhet. "Efter det fick vi massor av samtal", säger Collot d'Escury. Det var så nyskapande att delegationer från museer över hela världen, till exempel MoMa i New York, Louvren i Paris och Victoria and Albert Museum i London, kom för att titta på konstmagasinet. Sedan dess vet dem var de hittar Bruynzeel Storage Systems. "Vi har blivit experter på det här området.



Alexander Collot d'Escury

Efterfrågan på museimagasin har vuxit ordentligt under de senaste fem åren, och nu utgör de mer än en tredjedel av vår omsättning."

SJUKHUS

Det nederländska företaget, som ända till 1980-talet ingick i Bruynzeel-koncernen som även tillverkade pennor, kök och golv, har också några andra viktiga marknader. De omkring tvåhundra medarbetarna skapar och levererar förvaringssystem för arkiv, bibliotek och kontor. De här marknaderna växer mindre än museimarknaden, men Collot d'Escury ser en allt större efterfrågan från sjukhus och fabriker. Efter tidigare problem med leveranser från exempelvis Kina vill de förvara mer mediciner och tekniska komponenter på närmare håll.

Det är ändå huvudsakligen museimarknaden som gör att Bruynzeel Storage Systems, som ägs av den skandinaviska investeraren Altor, förväntar sig kunna växa tvåsiffrigt under nästa år. På museimarknaden är projekten ofta stora. Magasinen i Rotterdam och Amersfoort stod tillsammans för

intäkter på omkring 10 miljoner euro för Bruynzeel. "Det finns mer konst, och i modern konst är objekten ofta större", säger Collot d'Escury. Han tror att företaget kan växa, även genom uppköp, från en omsättning på omkring 60 miljoner euro till 100 miljoner euro under de kommande fem åren."

Enligt vd:n kan hyllsystemen, med dess ca 1,6 miljoner hyllor som tillverkas årligen i Panningen, användas där det är brist på eller dyrt med utrymme. "I ett sjukhus kostar en kvadratmeter 3 000 euro. De föredrar att använda det utrymme för patienter och inte till förvaring."

Hyllsystemen används även i butiker som t.ex. hos Nespresso och Hermès. Collot d'Escury ser också tillväxtpotentialerna på nya marknader, t.ex. multifunktionell utrymmes användning i små hus och för stadsodlingar i asien.



Mobila förvaringssystem med målningar i ett magasin i Leeuwarden (norra Nederländerna) "depot Kolleksjesintrum Fryslân"

FOTO: SIESE VEENSTRA - FD